



David SINGH

Product Owner / Business Analyst / Chef de Projet E-Commerce



+33 (0) 6 51 05 53 89



david@singh.moi



23 ans



Paris 15^{ème}



FRANÇAIS : BILINGUE (C2)



HINDI : COURANT (C1)



CHINOIS : NOTIONS (A1)



ANGLAIS : BILINGUE (C2)



OURDOU : PROFESSIONNEL (B2)



ESPAGNOL : SCOLAIRE (A2)

2017 - 2019



Air France - KLM Cargo
Chargé de Mission Digitale
Direction Commerciale Cargo

2019 - 2020



Groupe Renault
Assistant Chef de Produit
Direction Générale Marketing

2020 - 2021



BonneGueule
Chef de Projet Web & Content
Marketing - Pôle Branding

2021 - 2022



Services du Premier Ministre
Consultant Interne
Organisation & Innovation

Aujourd'hui



BNP Paribas CIB
Chef de Projet Digital MarTech
Global Markets — DCX

COMPÉTENCES FONCTIONNELLES

DOMAINES

- Banque & Finance
- Automobile
- Retail
- E-Commerce
- Web
- Services connectés (IoT)
- Supply chain
- Fret aérien (Cargo)
- Administration centrale

M.O.A / A.M.O.A / P.O

- Conduite du changement
- Expressions de besoins
- Rédaction de cahiers des charges
- Participation à la rédaction de cahiers des clauses techniques (marchés publics)
- Notes de cadrages
- Lean management
- Design thinking
- Animation d'ateliers métiers
- Élaboration d'User stories
- Analyse Ishikawa / 5 Whys
- Priorisation de backlog
- Formation

GESTION DE PROJET P.M.O

- Définition du périmètre projet et cadrage du besoin
- Rétro-planning et séquençement des actions
- Coordination d'équipes
- Définition et suivi du planning
- Suivi du budget
- Définition et suivi d'un plan d'actions
- Organisation et animation de comités projets
- Définition et suivi d'indicateurs et de tableaux de bords

IT QUALITY / RECETTE

- Définition du périmètre de tests
- Définition de la matrice des exigences
- Gestion d'environnements tests
- Définition du plan des tests
- Définition et validation d'acceptance criterias
- Définition des scénarios de tests cross-devices
- Définition des jeux de données
- Exécution de tests
- Encadrement de campagnes utilisateurs
- Recette fonctionnelle

COMPÉTENCES TECHNIQUES

OUTILS

- Salesforce Tableau CRM
- Actio
- PrestaShop (Products & CMS)
- Jira Software
- Microsoft Office / Teams
- Google Suite
- Adobe Creative Suite
- Google Analytics
- Slack
- Slite / Notions

LANGAGES

- HTML 5 (Intermédiaire)
- CSS (Intermédiaire)
- C (Intermédiaire)
- Swift 5 (Notions)
- JavaScript (Notions)
- Python (Notions)
- Flutter (Notions)
- SQL (Notions)

DESIGN

- Figma
- Adobe Photoshop (Confirmé)
- Adobe Lightroom (Intermédiaire)
- Adobe Illustrator (Intermédiaire)
- Adobe Premiere Pro (Confirmé)
- Adobe After Effects (Confirmé)

CERTIFICATIONS

- Scrum (Niveau Avancé)
- Business Analyst (PMI)
- Google Analytics (Niveau Avancé)
- Lean Six Sigma
- Design Thinking
- Flutter (Essential)
- JavaScript (Essential)
- Swift 5 (Essential)
- CSS (Essential)
- HTML 5 (Essential)

2016 - 2017
Lycée Janson de Sailly



Baccalauréat STI2D
Systèmes d'Informations & Numérique
(Major de Promotion - Mention Très bien)

2017 - 2019
Université Paris Descartes



D.U.T
Techniques de Commercialisation

2019 - 2020
La Sorbonne Université



Licence
Commerce International
(Major de promotion - Mention Bien)

2020 - 2022
IAE Paris x HEC Montréal



Master
Marketing & Pratiques Commerciales
(Major de promotion - Mention Bien)



Vidéo

[En savoir plus](#)



Voyages

[En savoir plus](#)



Sport

[En savoir plus](#)



Graphisme

[En savoir plus](#)



Piano

[En savoir plus](#)



Moto

[En savoir plus](#)



Cinéma

[En savoir plus](#)



[WWW.LINKEDIN.COM/IN/SINGH-DAVID](https://www.linkedin.com/in/singh-david)



[WWW.SINGH-CONSEIL.FR](https://www.singh-conseil.fr)



CHEF DE PROJET DIGITAL « MARTECH »

DEPUIS NOVEMBRE 2022 — Corporate & Institutional Banking, Global Markets, Digital Customer eXperience (Paris)

CONTEXTE Mission sous la supervision du Head of Marketing de l'activité Global Markets du pôle de Banque d'Investissement, au sein de l'équipe Digital Client eXperience au COO Office (composée de gestionnaires de projets digitaux à Paris et d'administrateurs d'outils à Lisbonne).

Cette équipe est en charge d'un portefeuille d'outils de Marketing Technology et organise son déploiement au sein du Métier pour promouvoir les produits financiers (ex : produits structurés) et plateformes digitales auprès d'une large gamme de clients (des institutionnels aux particuliers).

En collaboration avec les équipes de Marketing, de Vente, de Structuration, et des équipes fonctionnelles, notamment informatiques, mais aussi avec des partenaires extérieurs.

Chef de projet fonctionnel

- Définition d'un cadre commun de fonctionnement et revue des outils concernant la Sécurité informatique et la Data Privacy
- Analyse et définition des points clés à renforcer (avec le responsable du département et les administrateurs outils)
- Coordination des actions à entreprendre avec les prestataires externes (Sécurité informatique et DPO)
- Mise en place d'un cadre régulier de suivi et de contrôle permettant la bonne utilisation des outils déployés
- Prise en compte des contraintes Groupe (hébergement, sécurité, cadre juridique)
- Rédaction du cahier des charge et de la documentation de suivi
- Cartographie des acteurs internes et externes
- Pilotage des phases de mise en œuvre avec les équipes internes BNP Paribas et/ou les prestataires externes
- Organisation du suivi / définition des indicateurs de contrôle
- Mise en place d'un cadre régulier de contrôle (gouvernance)

Data scientist

- Collecte et structuration de données (collecte des données via SFTP, pipeline de prétraitement, structuration en Python / SQL, modélisation et déploiement)
- Automatisation de la génération de rapports adaptés aux problématiques clients
- Création de Queries (Excel et PowerBI)
- Formalisation de recommandations stratégiques découlant des analyses réalisées
- Réparation informatique (ciblage et piste de résolution d'incohérence de données)
- Alignement de bases de données (analyse d'écarts profils CRM et cadrage du périmètre des incidents)
- Data sanity

COMPÉTENCES FONCTIONNELLES

- Customer Experience
- Marketing Technology
- Produits structurés
- SEO / SEA
- CRM
- Social Media
- Coordination de projets
- Spécifications fonctionnelles
- Tests
- Conduite du changement

COMPÉTENCES TECHNIQUES

- Actito
- Salesforce Tableau CRM
- WordPress
- Vocaza
- HTML
- SQL





CONSULTANT INTERNE ORGANISATION & INNOVATION

SEPTEMBRE 2021 À SEPTEMBRE 2022 — Secrétariat Général du Gouvernement (DSAF — Pôle Projets)

Changement de Gouvernement J. Castex / E. Borne

Après les élections présidentielles de 2022, les Services du Premier Ministre sont en charges de coordonner et mener à bien les passations de pouvoir des divers cabinets supportés en assurant la transition vers le gouvernement successeur. Bien que le Président de la République fut réélu, il procéda à un remaniement, suivant la nomination de Madame Elisabeth Borne en tant que Première Ministre.

- Participation à la planification et au séquençage des livrables
- Relecture et mise à jour des processus de passation de pouvoirs (pour le cabinet du Premier Ministre et cabinets dépendants)
- Co-rédaction des dossiers de départ des ministres et cabinets
- Co-rédaction des dossiers d'arrivée des ministres et cabinets
- Co-rédaction du dossier d'actualité administrative et financière à destination du cabinet du Premier Ministre
- Gestion de conformité juridique et contrôle interne
- Formalisation de macro-processus et interfaces métiers
- Conception d'un plan de formation
- Conception de supports de formation des équipes métier
- Exercices de préparation et élaboration de scénarios de passation
- Préparation et mise en œuvre de cellules d'informations opérationnelles biquotidiennes
- Accompagnement transversal jusqu'à l'établissement du nouveau gouvernement

Lean - Refonte du processus RH des astreintes

Divers métiers effectuent des astreintes pour veiller à la bonne marche des cabinets 7j/7 et 24h/24. Nous avons été missionnés pour conduire un Lean visant à améliorer et homogénéiser les processus de gestion RH associés aux astreintes et en limiter les erreurs de traitement financier.

- Définition du périmètre et cadrage du besoin
- Diagnostic opérationnel
- Organisation de séances d'observation et d'identification des irritants
- Décortication des processus de traitement existants
- Cartographie des processus et interfaces métiers
- Identification d'axes d'amélioration
- Définition d'un nouveau macro-processus cible en rationalisant les étapes de traitement et étude d'impacts
- Construction d'un espace automatisé de gestion prévisionnelle
- Définition d'une table d'arborescence et de dépendances des bases de données (série de fichiers Excel inter-connectés)
- Construction d'un plan d'action du déploiement de la solution

Design Thinking - 3 nouveaux espaces de travail

Trois espaces pilotes du parc immobilier de Matignon ont été identifiés pour la conduite d'un Design Thinking visant à faire évoluer leur usage (créativité, innovation, connectivité, convivialité, flex-office, etc.)

- Animation d'ateliers d'idéation des usages
- Animation d'ateliers de modélisation de l'espace cible centrés utilisateurs
- Construction de divers scénarios d'usage
- Définition de personas et de user stories
- Conception de plans de simulation des nouveaux espaces
- Conception de moodboards pour chaque espace
- Études des solutions proposées et de leurs limites techniques (en lien avec des architectes du bureau de la politique immobilière)
- Chiffrage des solutions envisagées

Mutualisation du stockage mobilier

Suite à un audit, nous avons été missionnés pour restructurer les espaces de stockage du mobilier des services du premier ministre en vue de permettre des économies d'échelle.

- Définition du périmètre et cadrage du besoin
- Diagnostic opérationnel
- Séances d'observation et d'identification des irritants
- Cartographie des processus en fonction de divers scénarios d'usage
- Inventaire global des stocks et encombrement généré
- Proposition de plusieurs macro-processus cibles en rationalisant les circuits de traitement logistique
- Modélisation 3D de solutions de stockage
- Étude de solutions de stockage alternatives (gerbage, accroissement des mètres linéaires en hauteur sous plafond, mutualisation des stocks de diverses directions etc.)
- Chiffrages des solutions envisagées
- Définition d'un plan d'action

Charte des relations managériales

La sous-direction des Ressources Humaines des Services du Premier Ministre s'est fixé l'objectif de construire une charte des relations managériales, afin d'accroître la pédagogie en la matière et assurer de saines relations entre les collaborateurs.

- Animation d'un groupe de travail
- Co-rédaction d'une charte
- Conception graphique de supports pour cette charte (cartes ludiques, affiches, newsletters – sur Adobe Illustrator et InDesign)
- Construction d'un plan de communication autour du lancement de cette charte
- Animation d'ateliers et débats pédagogiques autour des thèmes abordés par la charte

BONNE GUEULE

CHEF DE PROJET E-COMMERCE & CONTENT MARKETING

AOÛT 2020 À SEPTEMBRE 2021 — Pôle Branding (Paris)

CONTEXTE Intégration contenus et évolution du CMS pour améliorer l'expérience utilisateur sur l'e-shop. Faire évoluer la charte graphique pour mieux se conformer à l'image de la marque et garantir une cohérence globale du merchandising web.

Chef de projet fonctionnel

- Étude des besoins fonctionnels
- Étude de faisabilité (existant, dépendances, POC)
- Rédactions des livrables fonctionnels
- Paramétrages (intégration HTML, métadonnées, SEO, SEA, modules back-office PrestaShop)
- Suivi des développements
- Définition de la stratégie de recette
- Définition et application de tests de qualification
- Coordination mises en production (Programmation des répliques serveurs preproduction vers production)
- Conduite du changement
- Reporting

PMO

- Reporting
- Planification
- Suivi d'avancement des projets

TMA

- Support front et back-end (CMS PrestaShop, SEO, SEA, newsletter)

Chef de projet Content Marketing

- Création de contenu
 - Coordination des lancements de capsules
 - Coordination de la production de visuels (shooting, retouches, choix des publications par canal)
- Animation de la communauté
 - Social media management
 - Copiwriting sur divers canaux (e-shop, newsletters, social media, blog, etc.)
- Analyse et reporting de flux omnicanal (social media, e-shop, newsletters, articles de blog, etc.)

RÉSULTATS

- Étude des besoins fonctionnels
- Étude de faisabilité (existant, dépendances, POC)
- Rédactions

COMPÉTENCES FONCTIONNELLES

- | | | |
|---------------------|---------------------------|---------------------------------|
| • E-commerce | • CRM | • Spécifications fonctionnelles |
| • Assets Management | • Social Media | • Tests |
| • Clienteling | • SEO / SEA | • Support utilisateurs |
| • Copywriting | • Coordination de projets | • Conduite du changement |

COMPÉTENCES TECHNIQUES

- | | | |
|--------------------|-------------|--------------------|
| • Microsoft Office | • Dartagnan | • Google Analytics |
| • Slack | • Mailchimp | |
| • WordPress | • HTML | |
| • Prestashop | • Figma | |



[WWW.LINKEDIN.COM/IN/SINGH-DAVID](https://www.linkedin.com/in/singh-david)



[WWW.SINGH-CONSEIL.FR](https://www.singh-conseil.fr)

CONTEXTE Participation à la formalisation de l'offre de services CCS2 - Google Automotive Services, le futur système embarqué à bord des véhicules premium de segment H de la marque Renault.

PO

- Analyse de l'existant (processus métier, cartographies fonctionnelles et applicatives, définition de workflows)
- Étude de faisabilité (analyse des impacts hardware & software)
- Rédaction de User Stories
- Conception IHM
- Priorisation du Backlog
- Suivi des développements
- Définition de la stratégie de recette
- Définition et application de tests de qualification
- Mise en production (kick-off régions)

PMO

- Reporting
- Planification (sprint planning, construction de roadmaps, jalonnement)
- Suivi d'avancement des projets

Product Manager

- Étude de marché
 - Benchmark global des OEMs
 - Étude des besoins clients (personas, cartes d'empathie, matrice de mapping des profils clients)
 - Briefs d'études qualitatives et quantitatives
- Construction de l'offre (claim, structure offre groupe, bundles de services, construction de structures des coûts)
- Veille concurrentielle (benchmark services et pricing)

RÉSULTATS

- Implémentation de Google Automotive Services (POC)
- Implémentation d'un système audio Harman / Kardon (POC)

COMPÉTENCES FONCTIONNELLES

- Industrie
- Coordination projet
- User stories
- Tests
- Support utilisateurs
- Conduite du changement

COMPÉTENCES TECHNIQUES

- Microsoft Office
- Microsoft Teams
- Microsoft Planner
- Google Automotive Services
- Android OS

CONTEXTE Au sein de la Direction Commerciale Cargo d’Air France, implémentation d’un nouveau outil CRM et harmonisation de la gestion de la relation client et définition de règles de priorité de traitement des demandes clients.

Chef de projet fonctionnel

- Étude des besoins fonctionnels
- Analyse de l'existant (processus métier, cartographies fonctionnelles et applicatives, définition de workflows)
- Étude de faisabilité (existant, dépendances, POC)
- Rédactions des livrables fonctionnels (MVP, JOB1 et JOB2 de la solution)
- Suivi des développements
- Définition de la stratégie de recette
- Définition et application de tests de qualification
- Coordination de mises en production (pilote déploiement) et reprise de données
- Conduite du changement (formation, mise en place nouveaux processus)

Rollout

- Reporting
- Planification
 - Coordination équipes IT et métiers, à l'échelle locale et groupe (escales en France et à l'étranger)
 - Conduite du changement (conception de supports de formation, plan de formation, guides utilisateur)
 - Go Live et assistance au démarrage (mise en place de nouveaux processus, définition de best practices)

TMA

- Support front et back-end (CMS PrestaShop, SEO, SEA, newsletter)

PMO

- Reporting
- Planification
- Suivi Avancement projets

Référent CRM

- Support utilisateur
- Mise en place de KPIs
- Conception de dashboards dynamiques de suivi des performances

RÉSULTATS

- Implémentation d’un CRM et déploiement en France et à l’international
- Implémentation plateforme nationale nécessaires à l’exercice des activités des agents.
- Harmonisation des processus

COMPÉTENCES FONCTIONNELLES

- | | |
|---------------------------------|--------------------------|
| • Transport aérien | • Tests |
| • CRM | • Support utilisateurs |
| • Coordination projet | • Conduite du changement |
| • Spécifications fonctionnelles | |

COMPÉTENCES TECHNIQUES

- | | |
|-------------------------|-----------|
| • Microsoft Office | • AFLS |
| • Lotus Notes | • MyCargo |
| • Kana Email Management | • Amadeus |
| • Emark.mail | |

RÉFÉRENCES PROFESSIONNELLES

PREMIER
MINISTRE

“ C’est vraiment une personnalité exceptionnelle qui fait preuve de leadership et est promis à un avenir professionnel brillant. ”

David est très à l’aise à l’oral comme à l’écrit. Il inspire confiance et a une facilité naturelle dans les relations humaines. Il entraîne facilement derrière lui les équipes avec une touche de fraîcheur et d’innovation.

David dispose de qualités professionnelles et personnelles exceptionnelles. Il est engagé, sérieux, créatif, fidèle et déterminé. Il maîtrise déjà des méthodologies de référence (comme le design thinking, lean management) et a une aisance surprenante avec les outils technologiques (digital: création de sites, outils bureautiques, Adobe illustrator,...).

Il fait preuve d’un perfectionnisme hors du commun dans tout ce qu’il entreprend.

Il est force d’initiative, de créativité avec une aisance relationnelle étonnante pour son jeune âge, il s’est tout de suite très bien intégré au sein de la direction en travaillant avec des équipes de statut et de métier différents.

Renault
Group

“ David est clairement un atout pour toute organisation avec un fort potentiel de développement. ”

Le travail de David a été très structurant pour l’activité de l’équipe, sur des sujets complexes et mouvants dans un contexte de transformation digitale de l’entreprise.

David est un vrai professionnel, avec un fort esprit d’initiative et n’hésite pas à aller chercher l’information. Il est très efficace, réactif et ne rechigne à faire aucune tâche.

Il s’est parfaitement intégré dans l’équipe en très peu de temps et a su s’adapter à la personnalité de chacun des membres de l’équipe.

BONNE
GUEULE

“ Il a cette capacité à s’adapter en fonction des besoins du projet et de l’équipe : il peut être à la fois créatif et rigoureux, copywriter et développeur web, il sait être un team player mais aussi gérer ses missions en toute autonomie. ”

On peut lui faire confiance avec une large palette de projets, du storytelling aux plus techniques, David va toujours trouver la meilleure solution, avec le sourire !

Travailler avec David, c’est toujours un plaisir !

REMARQUE : Pour des raisons de confidentialité, les originaux de ces recommandations peuvent vous être envoyés sur demande.



[WWW.LINKEDIN.COM/IN/SINGH-DAVID](https://www.linkedin.com/in/singh-david)



[WWW.SINGH-CONSEIL.FR](https://www.singh-conseil.fr)

RÉFÉRENCES ACADÉMIQUES



“

Monsieur David Singh est un étudiant de grande valeur avec un haut potentiel.

”

Je suis convaincue que ses qualités personnelles et ses compétences professionnelles en font un candidat idéal.

Je considère qu'il est un élément de très bon niveau capable d'apporter son comportement travailleur et son esprit d'équipe.

Il est compétent en marketing et fait preuve d'un sens de la négociation très poussé.



“

David Singh est un étudiant dont les qualités ont immédiatement été perçues et saluées par l'ensemble de l'équipe enseignante.

”

Il est persévérant, extrêmement motivé, il fait preuve d'esprit d'analyse, de synthèse et communique avec aisance en français comme en anglais.

Son niveau d'anglais lui permet d'intervenir avec précision et fluidité dans n'importe quel type de contexte : professionnel comme universitaire.

Ses prises de parole sont précises et à propos, son implication personnelle est excellente.

Ces éléments laissent augurer d'une réussite prometteuse.

REMARQUE : Pour des raisons de confidentialité, les originaux de ces recommandations peuvent vous être envoyés sur demande.

